



CAP
MÉTIERS
Nouvelle-Aquitaine



ORIENTATION

Observatoire
de l'orientation
de Cap Métiers

ENQUÊTES

Représentations et processus
d'orientation dans l'agroalimentaire
en Nouvelle-Aquitaine

WEBINAIRE

17 décembre 2020





Enquêtes sur l'image de l'agroalimentaire en Nouvelle-Aquitaine

Éléments de contexte



Elaboration du corps du questionnaire à 3 mains

Deux questionnaires passés en parallèle

- Grand public : Elèves / Etudiants et Demandeurs d'Emploi : Salons étudiants et Missions locales
- Elèves et étudiants en formation agroalimentaire

Deux enquêtrices

- Marie-France PERILLAT : référente emploi à la DRAAF Nouvelle-Aquitaine
- Marie-Joëlle LOZAC'H : chargée de mission sur l'attractivité des formations agroalimentaires de l'enseignement agricole Nouvelle-Aquitaine et professeure à l'ENILIA ENSMIC à Surgères.





METHODE

Accompagnement DIRECT et réponse possible via smartphone (questionnaire en ligne)

Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine est prévenu à chaque nouveau lancement d'enquêtes

La méthode principale consiste en un ACCOMPAGNEMENT DIRECT IN SITU

Eviter les biais de recherche sur Internet.

Ne pas avoir de réponses orientées.

Avoir des réponses plus qualitatives.

Limitation des QCM pour ne pas trop enfermer les réponses.

A l'issue de la passation, un temps d'échange est réalisé avec les participants.



CAP
MÉTIERS
Nouvelle-Aquitaine



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION

DRAAF
Nouvelle-Aquitaine



RESTITUTION DES ENQUÊTES

Représentations et processus
d'orientation dans l'agroalimentaire
en Nouvelle-Aquitaine



Quel est le profil des répondants ?

➔ **Elèves ou étudiants en formation agroalimentaire**

213 enquêtés

Etablissements d'enseignement agricole / Universités
/ Ecoles d'ingénieurs



54 %

Femmes

21 ans

Age moyen

BP/BPA ou **diplôme d'ingénieur**

Formations suivies

Enquête
n° 1

➔ **Elèves ou étudiants en cours d'études (hors agroalimentaire) ou jeunes en recherche d'emploi**

175 enquêtés

Etablissements de l'éducation nationale ou de
l'enseignement supérieur / Salons étudiants / Missions locales



en cours d'études

57 %

Femmes

16 ans

Age moyen

92 % n'ont ni famille, ni proches
travaillant dans le secteur
agroalimentaire.



en recherche d'emploi

49 %

Femmes

20 ans

Age moyen

82 % n'ont ni famille, ni proches
travaillant dans le secteur
agroalimentaire.

Enquête
n° 2



Représentations et processus d'orientation dans l'agroalimentaire

Public inscrit en formation
agroalimentaire





Se former dans l'agroalimentaire

Une orientation véritablement choisie et motivée

Vous avez choisi de vous former dans la filière agroalimentaire en premier choix ou par défaut ?

Près de **2** jeunes sur **3** ont choisi de se former dans l'agroalimentaire en **1^{er} choix**



Pour :

- ❖ **S'engager dans** une **formation**, un **domaine**, un **projet** qui les attirent
- ❖ **Poursuivre une formation** (ou se **spécialiser**), selon une logique de parcours
- ❖ **Se réorienter, se reconvertir** professionnellement

Principales motivations



Diversité des **débouchés**

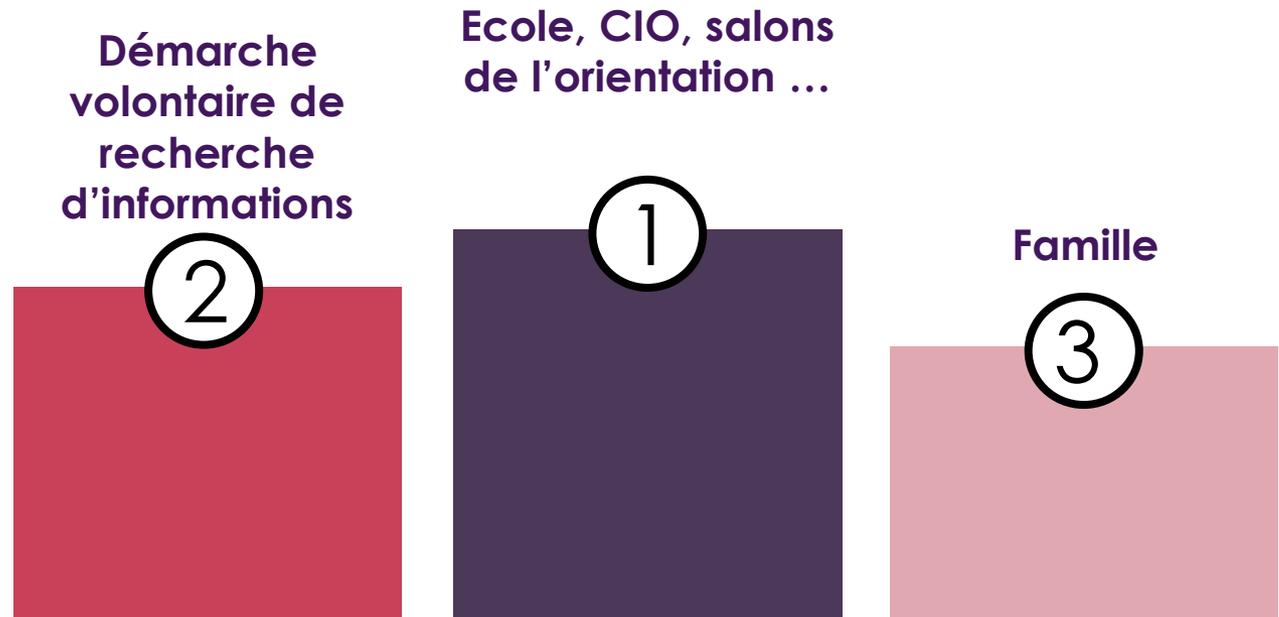
Possibilités d'**évolutions professionnelles**



Se former dans l'agroalimentaire

Professionnels de la formation/de l'orientation et initiative individuelle : principaux moyens de s'informer, avec la famille

Comment avez-vous entendu parler des formations agroalimentaires ?



 Si niveau de formation élevé (master et +)

Vecteurs d'information moins plébiscités : Amis, Médias, Entreprises en proximité, puis plateforme Parcoursup (citée dans la catégorie « Autres »)



Pensez-vous
avoir une image
juste du secteur
agroalimentaire ?

Diriez-vous que
votre image de
est très positive,
positive,
négative, très
négative ?

Image et attractivité de l'agroalimentaire

Une image perçue comme juste et plutôt positive

Image juste **89 %** des répondants

**Image positive
à très positive** **83 %** des répondants



Sécurité sanitaire alimentaire et innovations technologiques,
Puis **valorisation des aliments et qualité nutritionnelle.**



Pollution,

Puis **conditions de travail difficiles et manque de transparence
ou d'information sur l'origine des matières premières.**

Image juste
+ **75 %** des répondants

**Image positive
à très positive**



Image et attractivité de l'agroalimentaire

Des souhaits pour promouvoir le secteur privilégiant une information concrète au plus près des réalités professionnelles

Parmi les solutions suivantes, lesquelles vous semblent utiles pour promouvoir l'agroalimentaire ?

Visites d'entreprises	Témoignages de professionnels	Témoignages d'anciens élèves issus de formations agroalimenta...	Actions de communica... sur les métiers de l'agroalimen...	Dégustations de produits	
				Concours de nouveaux produits	Visites de centres de formation

(Citations choisies dans une liste) - Plusieurs réponses possibles

Une forte demande en visites d'entreprises, notamment, tendant à montrer que les IAA revêtent une face « cachée » aux yeux des répondants avec une relative méconnaissance de la réalité de l'emploi.



Projets post formation

Des souhaits affirmés de poursuites d'études dans le domaine

Avez-vous prévu de poursuivre vos études dans l'agroalimentaire ?

Plus de **2**
jeunes sur **3**

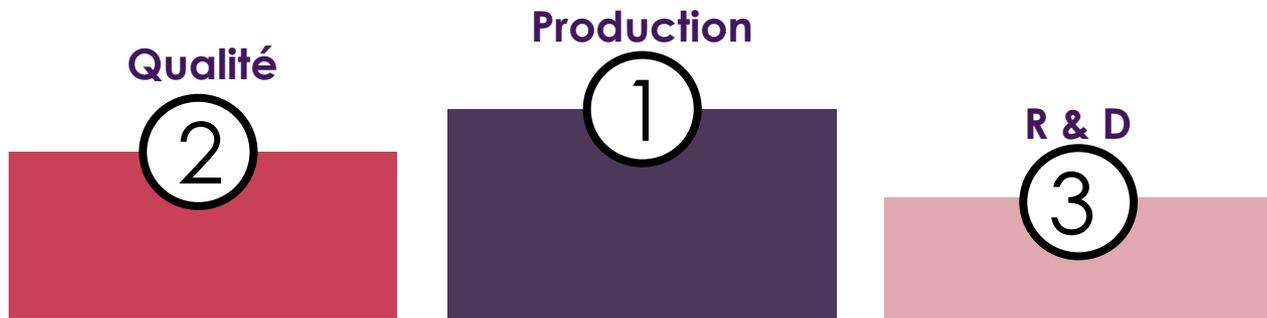


inscrits en formations de niveau CAP à BTS prévoient de poursuivre leurs études dans l'agroalimentaire.

➔ Principales motivations

- S'insérer dans des **emplois plus qualifiés**,
- Obtenir une **polycompétence** et/ou une **spécialisation** dans une filière ou un métier.

➔ Principaux domaines d'exercice souhaités





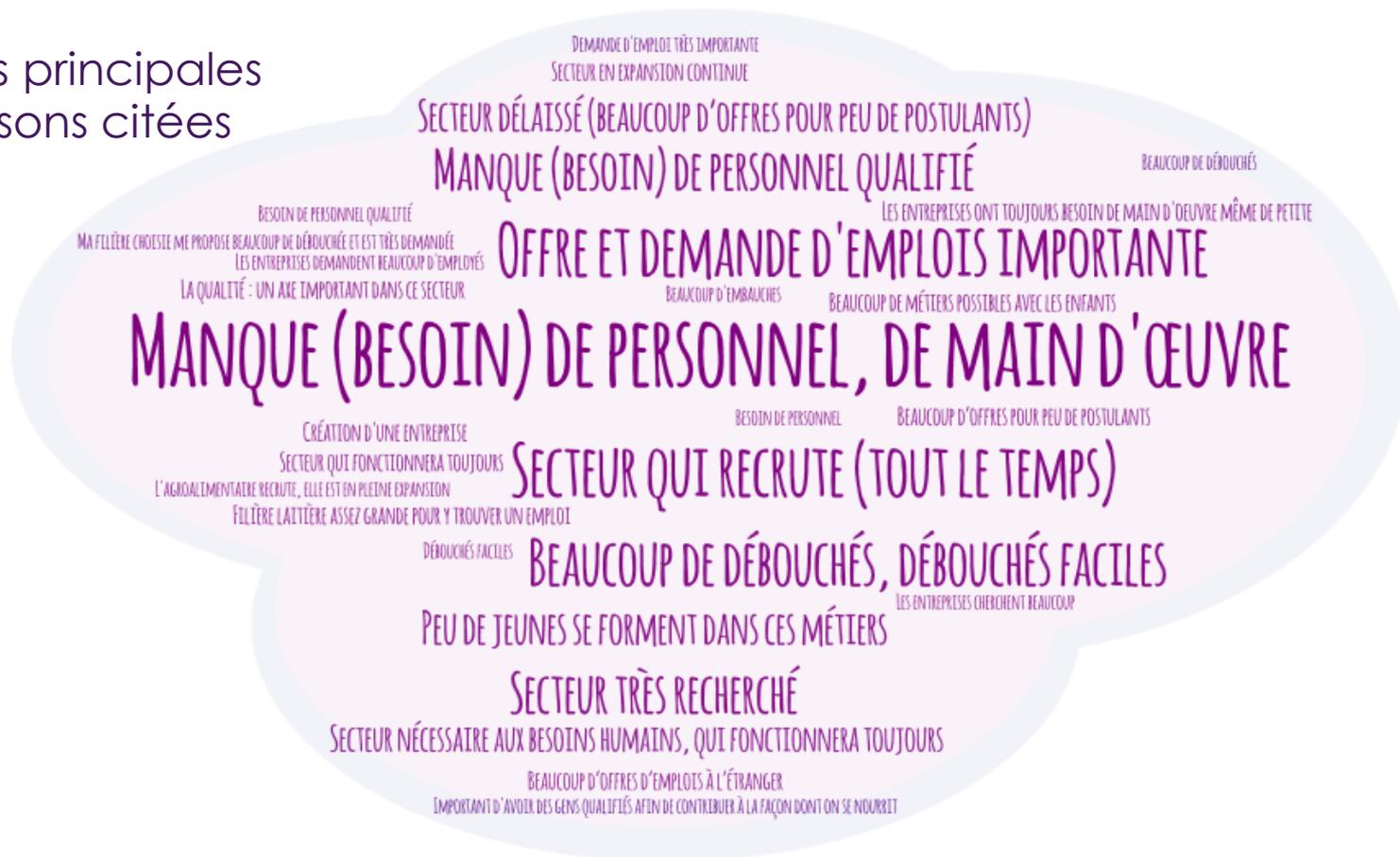
Projets post formation

Des perspectives d'emploi dans l'agroalimentaire jugées plutôt positives

Pensez-vous trouver facilement un emploi dans le domaine visé ?

83 % pensent trouver facilement un emploi.

Les principales raisons citées





Représentations et processus d'orientation dans l'agroalimentaire

Public en cours d'études hors cursus
agroalimentaire

Public en recherche d'emploi



Représentation du secteur agroalimentaire

Une perception proche de la production agricole, en particulier pour les jeunes en cours d'études

Comment définiriez-vous l'agroalimentaire ?



9 % des répondants ne savent pas définir l'agroalimentaire.

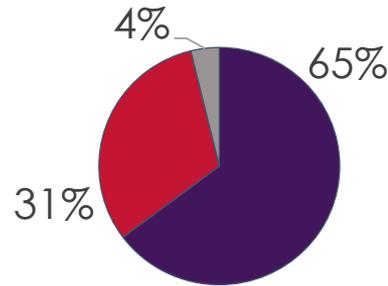
6 % des répondants ne savent pas définir l'agroalimentaire.



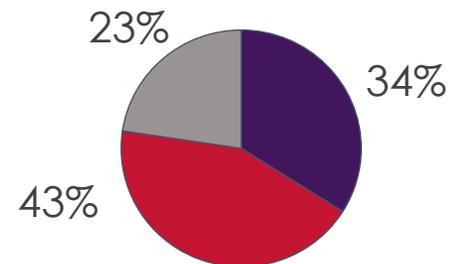
Représentation du secteur agroalimentaire

Une image du secteur aux contours plus ou moins flous mais néanmoins perçue comme plutôt positive

Pensez-vous avoir une image juste du secteur ?



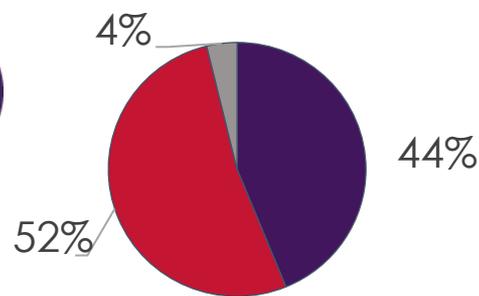
■ Non ■ Oui ■ NSP



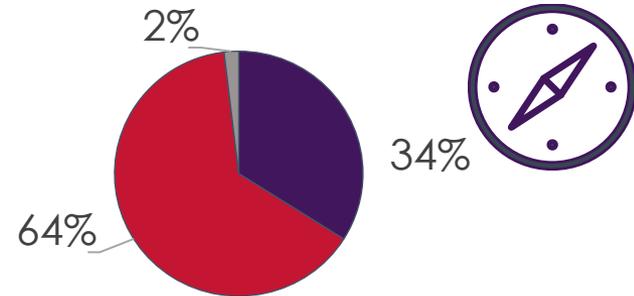
■ Non ■ Oui ■ NSP

NSP : Ne
Sait Pas

Diriez-vous que votre image de l'agroalimentaire est très positive, positive, négative, très négative ?



■ Négative à très négative
■ Positive à très positive
■ NSP



■ Négative à très négative
■ Positive à très positive
■ NSP

Représentation du secteur agroalimentaire

Pour les jeunes en cours d'études, une connaissance des enseignes et des marques plus que du tissu productif agroalimentaire

Citez au moins une entreprise agroalimentaire que vous connaissez

Près de 1 répondant/5 cite l'entreprise Mac Cain.

16 % ne répondent pas à la question.

Près de 1 répondant/5 dit ne pas savoir citer d'entreprise agroalimentaire ou ne pas en connaître.



Représentation du secteur agroalimentaire

Une vision imparfaite des entreprises et des emplois de l'agroalimentaire

Commerce, Production, Gestion, Qualité :
en tête des services le plus souvent cités comme **existant en entreprise agroalimentaire** (choisis dans une liste).

Mais



**Plus de
1 répondant / 5**

**Pensent qu'il n'y a
pas de service
administratif**

**Plus de
1 répondant / 5**

**Pensent qu'il n'y a
pas de service R&D**



**Près de
2 répondants / 5**

**Ne savent pas s'il
existe un service R&D**

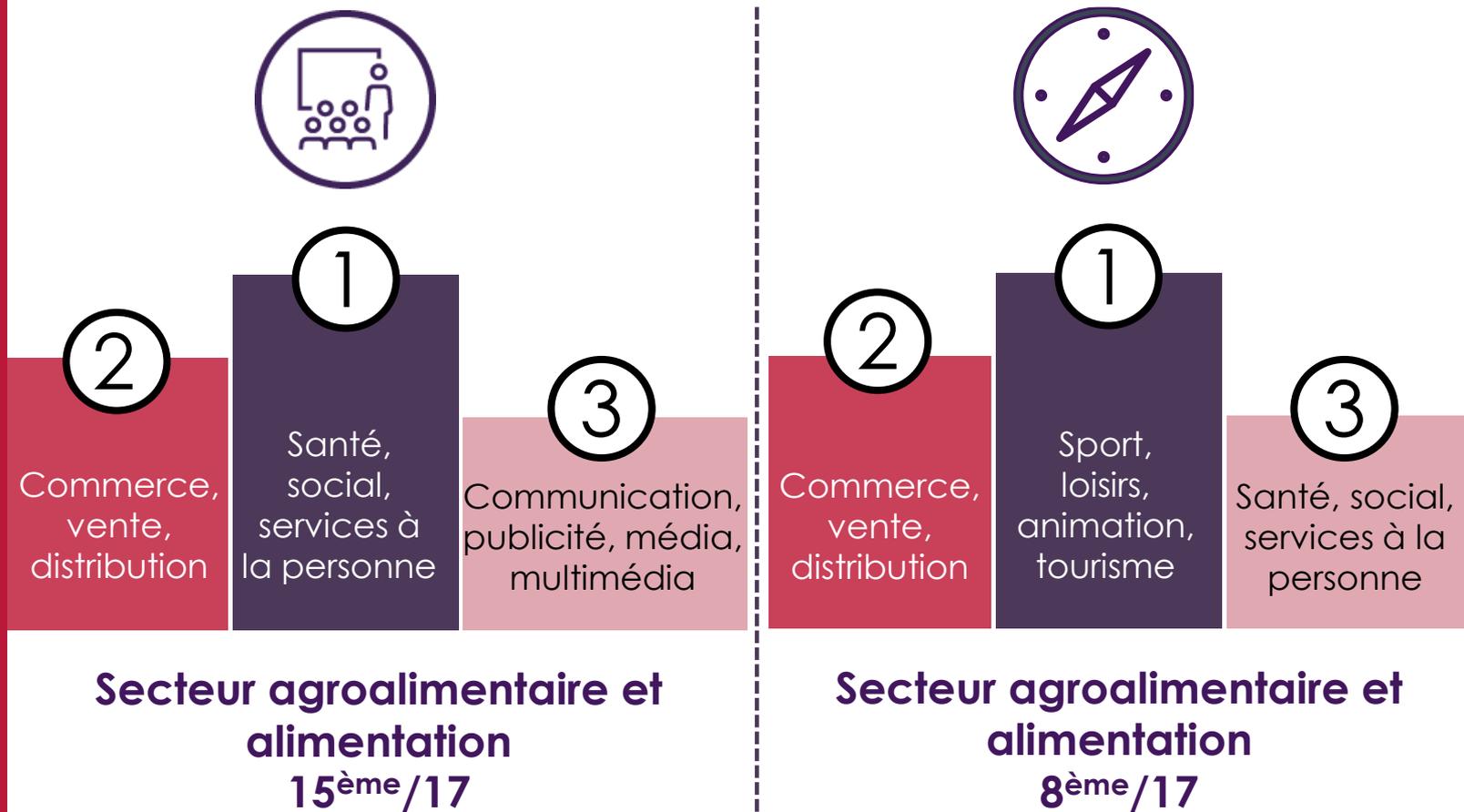
A NOTER :

Le CAP ou le Bac (a fortiori le Bac Pro), mais aussi le BTS sont largement plébiscités par les répondants comme des **diplômes permettant de travailler dans une entreprise agroalimentaire.**

Projets et vision de l'avenir professionnel

Des projets tournés vers d'autres secteurs que celui de l'agroalimentaire et l'alimentation

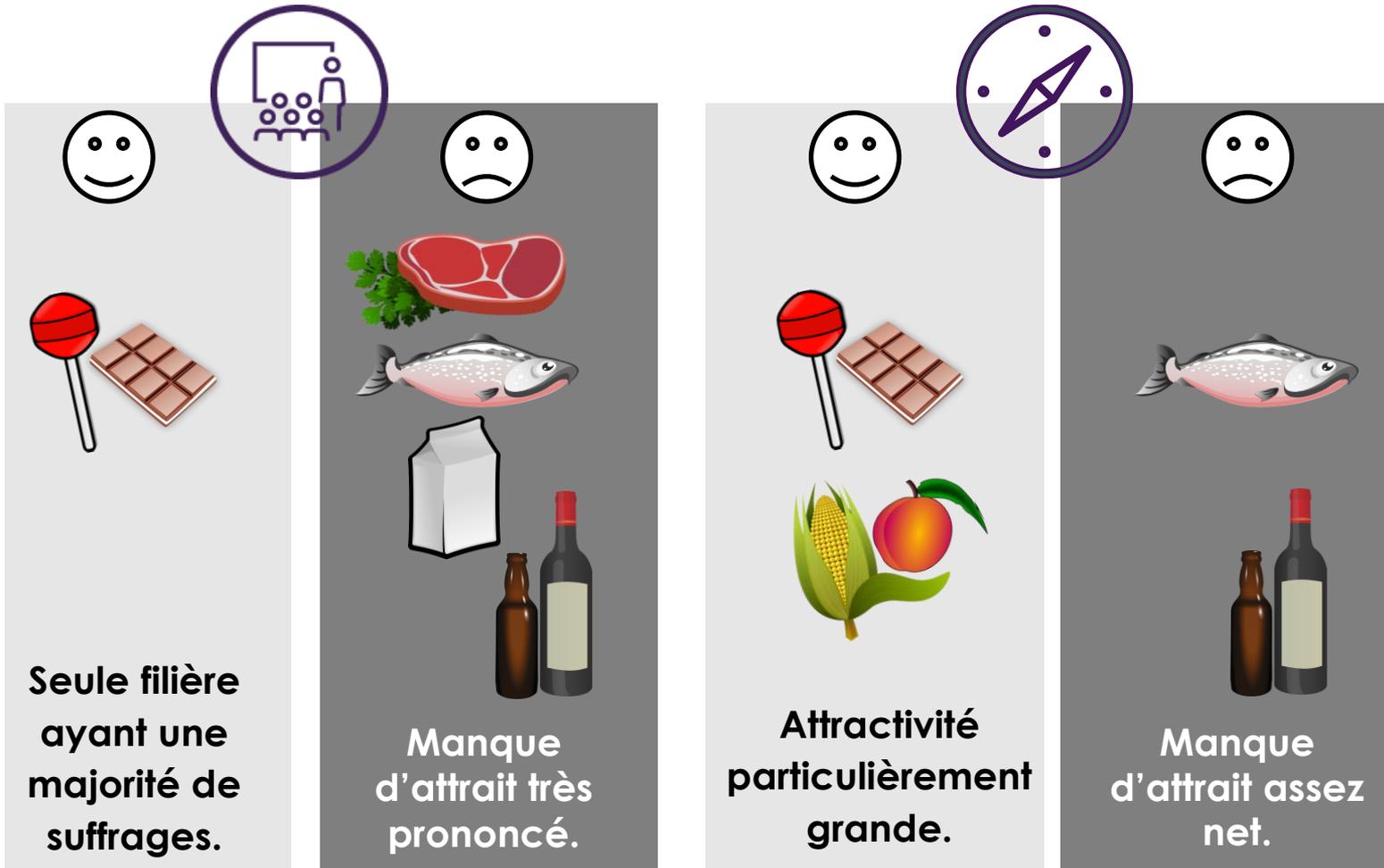
Dans quel(s) secteur(s) imaginez-vous votre avenir professionnel ?



Projets et vision de l'avenir professionnel

Au sein de l'agroalimentaire, des filières jugées plus ou moins attractives

Indiquez si vous pourriez travailler dans une de ces filières de l'agroalimentaire.



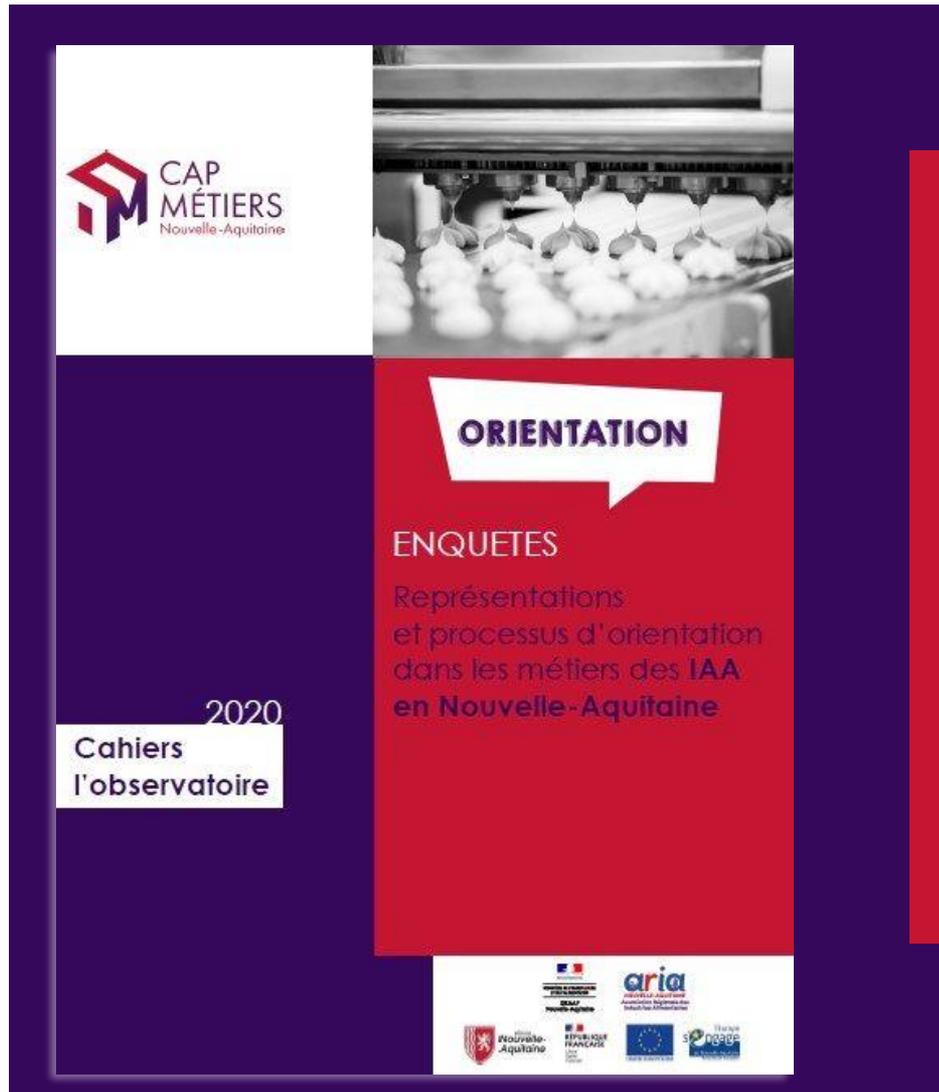
Observatoire des parcours d'orientation

Les cahiers de l'observatoire



OREF

La collection Cap sur l'Essentiel



Retrouvez l'ensemble de nos publications sur www.cap-metiers.pro

Bilan des journées INNOV'EPA

Quelle est l'image des jeunes du secteur agroalimentaire ?
Quelles sont les solutions à envisager pour le rendre plus attractif ?





Innov' EPA



Une journée de créativité où des jeunes de 14 à 25 ans cherchent, en collaboration avec des professionnels, des réponses innovantes à une problématique posée par un partenaire (entreprise, association, collectivité).

L'ARIA Nouvelle-Aquitaine a organisé deux journées à l'occasion de la semaine de l'industrie 2019.



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT

aria
NOUVELLE-AQUITAINE
Association Régionale des
Industries Alimentaires

✓ Journée 1 : INNOV'EPA 12 Mars ENILIA-ENSMIC de Surgères

Constat: Les jeunes ne connaissent pas du tout le secteur agroalimentaire, il y a une confusion avec l'agriculture.

« On pense aux vaches, à la campagne, ça ne nous donne pas envie! »

♥ Prix coup de cœur du jury : AP'PERO Alimentaire

Les jeunes ne savent pas comment sont fabriqués les produits qu'ils achètent en magasin.

Idée : créer une application pour montrer la « face cachée d'un produit ».

Importance de la communication sur les réseaux sociaux :

- Youtube, Snapchat, Instagram...
- Formats courts et dynamiques
- Ton humoristique
- Faire appel à des influenceurs



✓ Journée 2: INNOV'EPA 28 Mars à la maison de l'Industrie

Les élèves se représentent difficilement les métiers de l'agroalimentaire et s'imaginent notamment qu'il n'y a pas de postes qualifiés.

« Je souhaite faire un BAC scientifique, donc je ne suis pas intéressé par ce secteur ».

♥ Prix coup de cœur du jury: un bus qui donne des ailes!

Constat : il n'est pas facile pour les salariés de se rendre dans une entreprise située en zone rurale pour travailler.

Idée : affréter un **bus dédié au ramassage des salarié.**

Cela participe à améliorer la convivialité, les relations entre salariés (anciens et nouveaux).

Les salariés pourront vivre proche des centres urbains et travailler à la campagne.

♥ Prix coup de cœur du jury: TIM

(Transformation, Innovation, Modernisation)

Constat : il n'est pas toujours facile d'arriver à toucher les jeunes en termes de communication.

Idée : communiquer dans les festivals, comme Garorock qui draine 150 000 jeunes en 4 jours, sans compter les relais sur les réseaux sociaux.



Les autres idées proposées:

- **Intervention de professionnel dans les classes** pour présenter les métiers agroalimentaires.
- **Visite d'entreprises** par des collégiens et lycéens.
- **Découverte des métiers** : à travers des stages, des journées ou des ateliers en entreprises.
- Mettre en avant la **qualité de vie** à la campagne: pas de pollution, pas de bouchons...
- Parler des **valeurs de l'entreprise**: respect des traditions, de l'environnement, du bien être animal...
- Permettre aux salariés de se former sur **différents postes** de l'entreprise pour éviter la routine.





**CAP
MÉTIER**
Nouvelle-Aquitaine



Nos adresses

Siège social

Centre régional Vincent Merle
102 av. de Canéjan 33600 Pessac

Site La Rochelle

88 rue de Bel-Air
17000 La Rochelle

Site Limoges

13 cours Jourdan
87000 Limoges

Site Poitiers

42 rue du Rondy
86000 Poitiers

Nos sites internet

www.cap-metiers.pro
www.cap-metiers.fr



@capmetiers

Merci de
votre
attention