

2022-Développer son activité de formation

Adopter une stratégie marketing pour développer l'activité de son organisme de formation

Formation

OBJECTIFS

- S'approprier les différents volets de la réforme 2018 et les principales évolutions pour préparer une stratégie adaptée.
- Maîtriser les exigences du nouveau référentiel national de certification qualité.
- Analyser et faire évoluer son offre de formation, au regard des nouvelles exigences du marché, en travaillant l'ingénierie déployée.
- Mettre en place une stratégie marketing permettant de mieux connaître les acteurs et les besoins de son territoire afin de mieux y répondre et construire un nouveau modèle économique pour son organisme de formation.
- Mesurer les impacts pour mieux piloter son offre et la faire évoluer.
- Permettre aux organismes de formation de faire évoluer leur offre pour mieux répondre aux objectifs de qualité et aux spécificités de leurs territoires.
- Maîtriser l'utilisation d'outils simples pour aider à piloter l'évolution de son offre et développer le digital marketing.
- Evaluer son projet et l'ingénierie déployée pour réorienter l'action future.

PUBLIC

- Responsables d'organismes de formation, responsables pédagogiques, consultants.

DESCRIPTION

- La loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel modifie en profondeur l'environnement du cadre de la formation en visant l'assouplissement des dispositifs et le développement de l'offre (nouveau système de gouvernance et de financement, apprentissage ouvert à tous opérateurs...). En matière de qualité, on note au sein du tout nouveau « Référentiel National de Certification Qualité » l'apparition d'un nouveau critère très important qui concerne « l'inscription et l'investissement du prestataire dans son environnement professionnel ».

- Les nouvelles exigences imposent donc aux organismes de formation d'engager court terme une réflexion sur l'adaptation de leur offre globale à leur marché en engageant une réflexion autour de leur modèle économique. Au sein de ce modèle économique, les OF seront obligés d'analyser et de faire évoluer leur offre de formation en travaillant l'ingénierie déployée.
 - Ils devront donc mettre en place une stratégie marketing leur permettant de mieux connaître les acteurs et les besoins de leurs territoires afin de bien y répondre. Le marketing opérationnel permettra aux organismes de formation de définir leurs orientations de développement et les outillera pour mesurer de façon efficace les impacts de leur offre de formation, de mieux la piloter, de l'évaluer efficacement et de la faire évoluer.
 - La réforme en cours et les principales évolutions.
 - L'adaptation du modèle économique de l'organisme à ce nouvel environnement qualité.
 - Inscrire son organisme de formation dans son environnement professionnel et socio-économique.
-

Reportée

INTERVENANT(S)

- BOUCHET Frank, FB CONSEIL

MODALITÉS

- Sans participation financière aux coûts pédagogiques
- Inscription obligatoire
- Adhésion obligatoire

LIEU

Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine, Site Pessac,A distance

Annulée

INTERVENANT(S)

- BOUCHET Frank, FB CONSEIL

MODALITÉS

- Sans participation financière aux coûts pédagogiques

- Inscription obligatoire
- Adhésion obligatoire

LIEU

Horizon Habitat Jeunes La Rochelle,A distance

Contact : 05 46 00 24 93 • parcourspro@cap-metiers.pro • parcourspro.cap-metiers.pro

