

2022-Développer son activité de formation

Innovier en ingénierie de formation avec la démarche de Design Thinking

Formation

OBJECTIFS

- Identifier les apports du design thinking dans une démarche d'innovation en formation
- S'appropriier les étapes de la démarche de design thinking
- Organiser des ateliers de créativité en accord avec les techniques de design thinking

PUBLIC

- Professionnels de la formation (responsables, ingénieurs de formation), formateurs amenés à concevoir des ingénieries de formation sur une partie significative de leur activité,
- Prérequis : accéder, se repérer, acquérir et exploiter de l'information dans un environnement professionnel numérique (participation à des classes virtuelles).

DESCRIPTION

Le design thinking est une méthode très pertinente pour proposer des solutions innovantes. La démarche est collaborative et intègre des outils issus de sciences sociales comme l'anthropologie, et d'autres issus de la psychologie, comme les techniques de créativité. La méthode sera ici appliquée à des situations liées à l'ingénierie de formation, afin de favoriser la créativité au sein des équipes chargées de développer l'offre de formation et son ingénierie.

En amont de la journée en présentiel, (**à partir du 25 avril pour la session de Limoges et du 7 novembre pour la session de poitiers**), un travail d'une durée estimée de 30min sera prescrit par l'intervenant. Un autre travail sera à réaliser entre la journée en présentiel et la classe virtuelle finale. Au total, la durée estimée de travail à distance asynchrone sera de 6 heures (travail prescrit par le formateur), à laquelle s'ajoutent une journée en présentiel (7 heures) et la classe virtuelle finale (1 heure), soit 14h de formation.

La formation comporte six étapes et se déroule pour moitié en présentiel, pour moitié en distanciel synchrone et asynchrone, et s'étend sur 1,5 mois. La journée en présence est réservée à l'expérimentation et au partage d'expérience. La partie à distance en aval du présentiel s'étend sur un mois environ. Elle est jalonnée par trois visioconférences : deux intermédiaires en équipe et une en fin de formation en groupe complet.

- **Étape 1 : Découverte du Design Thinking (0h30, distanciel asynchrone)**

- Étape 2 : Partage des représentations du Design Thinking (1h30, en présentiel)
- Étape 3 : Expérimentation de la démarche de Design Thinking (4h30, en présentiel)
- Étape 4 : Identification d'une situation de mise en œuvre du Design Thinking (1h, en présentiel)
- Étape 5 : Application de la méthode du Design Thinking (5h30, distanciel synchrone et asynchrone)
- Étape 6 : Conclusion (1h, distanciel synchrone)

Modalités d'évaluation des acquis :

- Évaluation de connaissances sous forme de quizz (étape 1)
- Évaluation des productions des documents de cadrage (étape 5)
- Auto-positionnement final relativement aux objectifs pédagogiques (étape 6)

Contact : 05 46 00 24 93 • parcourspro@cap-metiers.pro • parcourspro.cap-metiers.pro

