

2019-2020-2021-Orientation

Animer et développer un réseau d'entreprises pour accompagner les parcours

Formation

OBJECTIFS

- Identifier les partenariats et les réseaux existants en lien avec son tissu socio-économique afin de développer des coopérations avec les entreprises et définir des passerelles
- Déterminer des objectifs et des stratégies partenariales afin d'impulser l'animation de collectifs et favoriser l'insertion dans l'emploi des bénéficiaires
- Développer et entretenir son réseau avec des outils de communication et de gestion de projet
- Inscrire son réseau dans une stratégie sociale et numérique efficace.

PUBLIC

- Professionnels de l'insertion sociale et professionnelle.

DESCRIPTION

- **Exploiter une cartographie des entreprises et de leurs ressources au sein de sa structure et sur son territoire**
 - Identifier les besoins du marché local de l'emploi sur son territoire socio-économique et les mettre en lien avec les objectifs d'insertion et de suivi des bénéficiaires,
 - Assurer une veille et traiter les informations sur les différentes politiques, dispositifs et mesures liés à l'insertion socio-professionnelle et l'accès à l'emploi,
 - S'appuyer sur les compétences et champs d'expertise des collaborateurs pour optimiser la relation partenariale, utiliser et alimenter un fichier de contacts.
- **Consolider les relations avec les entreprises au sein de son réseau**
 - Identifier les moyens pour organiser les temps d'échanges, de rencontres réguliers avec les entreprises et assurer la cohésion au sein du réseau,
 - Repérer les outils pour enrichir les relations avec les entreprises avec des actions de communication et de valorisation (clubs d'entreprises, plateformes collaboratives, salons...),
 - Dynamiser et diversifier les initiatives dans la relation avec les entreprises pour consolider les

partenariats et pérenniser les relations,

- Accompagner le réseau d'entreprises dans le recrutement et dans l'intégration des bénéficiaires.

- **Maîtriser les bonnes pratiques du Networking pour développer et entretenir son réseau**

- Construire son argumentaire et négocier pour transformer une rencontre en contact business,
- Utiliser efficacement les réseaux virtuels et être proactif au sein de son réseau,
- Proposer des groupes de travail pour assurer la coordination entre les membres du réseau,
- Formaliser des rencontres inter-entreprises pour faire évoluer le partenariat,
- Contractualiser les engagements.

- **Mettre en oeuvre une opération digitale de mise en réseau et mobiliser des outils innovants de pilotage et de coordination**

- Créer un compte sur un réseau professionnel et initier une démarche de mise en relation,
- Utiliser une plateforme collaborative spécialisée dans la gestion de projet (Trello, Gsuite, Slack...),
- Construire un argumentaire en lien avec ses projets et présentant ses intentions.

Le 17 nov. 2020 de 09:30 à 17:00

Le 18 nov. 2020 de 09:30 à 17:00

A distance

INTERVENANT(S)

- POECKER André, AFPA PAU

MODALITÉS

- Sans participation financière aux coûts pédagogiques
- Inscription obligatoire
- Adhésion obligatoire

LIEU

A distance

Le 24 nov. 2020 de 09:30 à 17:00

Le 25 nov. 2020 de 09:30 à 17:00

A distance

INTERVENANT(S)

- FRANCASTEL Alain, AFPA CHASSENEUIL
- Isabelle MARQUET, AFPA CHASSENEUIL
- FRANCASTEL Alain, AFPA CHASSENEUIL

MODALITÉS

- Sans participation financière aux coûts pédagogiques
- Adhésion obligatoire

LIEU

A distance

Contact : 05 46 00 24 93 • parcourspro@cap-metiers.pro • parcourspro.cap-metiers.pro

